



# Focusontechlife *tips*

Περίοδος: Ιανουάριος - Ιούνιος 2024

# Η ταυτότητα της έρευνας

## Μεθοδολογία:

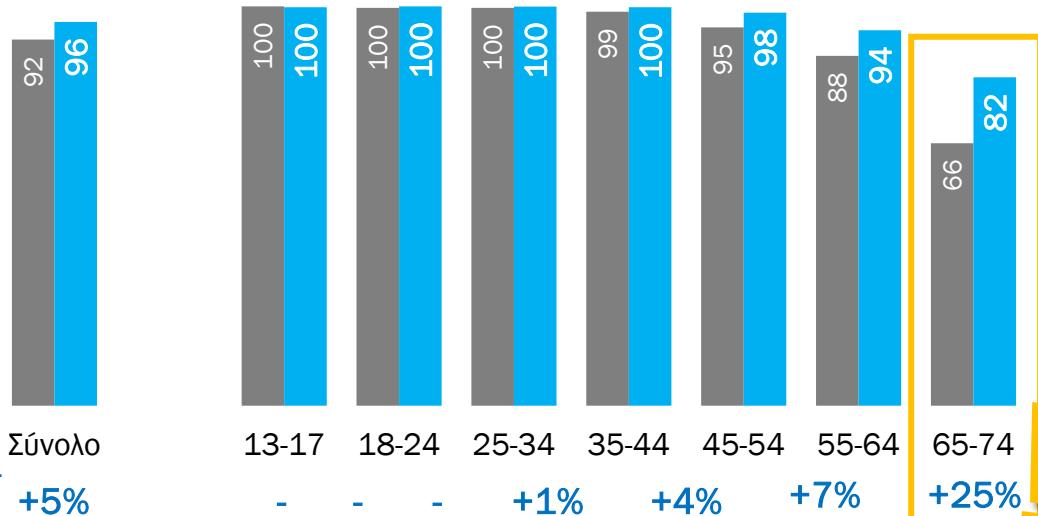
Σε δύο στάδια:

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI σε αντιπροσωπευτικό Πανελλαδικό δείγμα 10.000 ατόμων ανά εξάμηνο, καλύπτοντας τον συνολικό πληθυσμό της χώρας από 13 έως 74 ετών
- Online συνεντεύξεις CAWI (Computer Assisted Web Interviews) μέσω YouGon panel (35.200 ενεργά μέλη) σε 1.500 ενεργούς χρήστες internet, καλύπτοντας τον πληθυσμό από 16 έως 64 ετών



# Καθολική η χρήση internet για τους Έλληνες με αξιοσημείωτη αύξηση στις ηλικίες 65+!

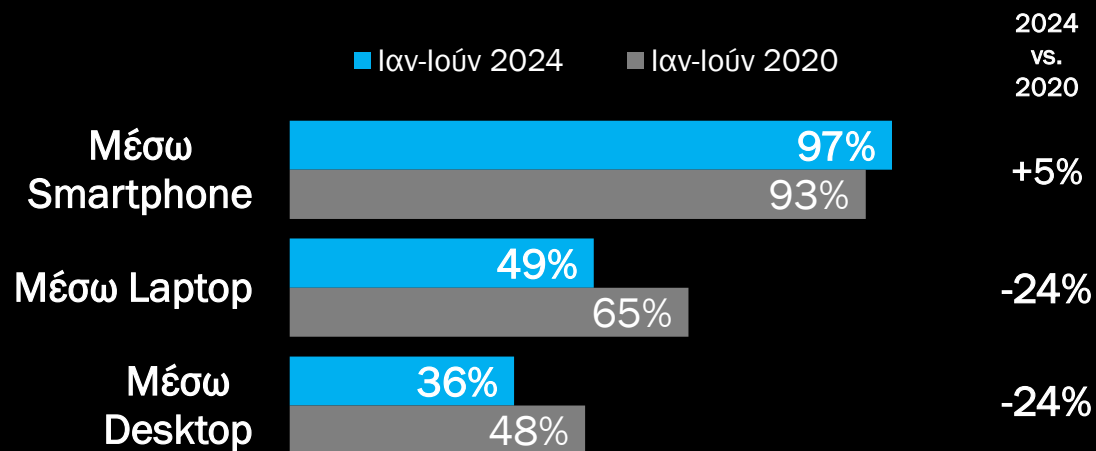
[%]  
■ Ιαν-Ιούν 2020 ■ Ιαν-Ιούν 2024



2024 vs. 2020



# Σχεδόν όλοι οι χρήστες διαδικτύου προτιμούν να συνδέονται μέσω smartphone



Η μέση ημερήσια διάρκεια σύνδεσης στο internet  
από το κινητό φτάνει τα **135** λεπτά [vs. 2020: 106 λεπτά]

Βάση: Όσοι είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσω κινητού τηλεφώνου τους τελευταίους 6 μήνες

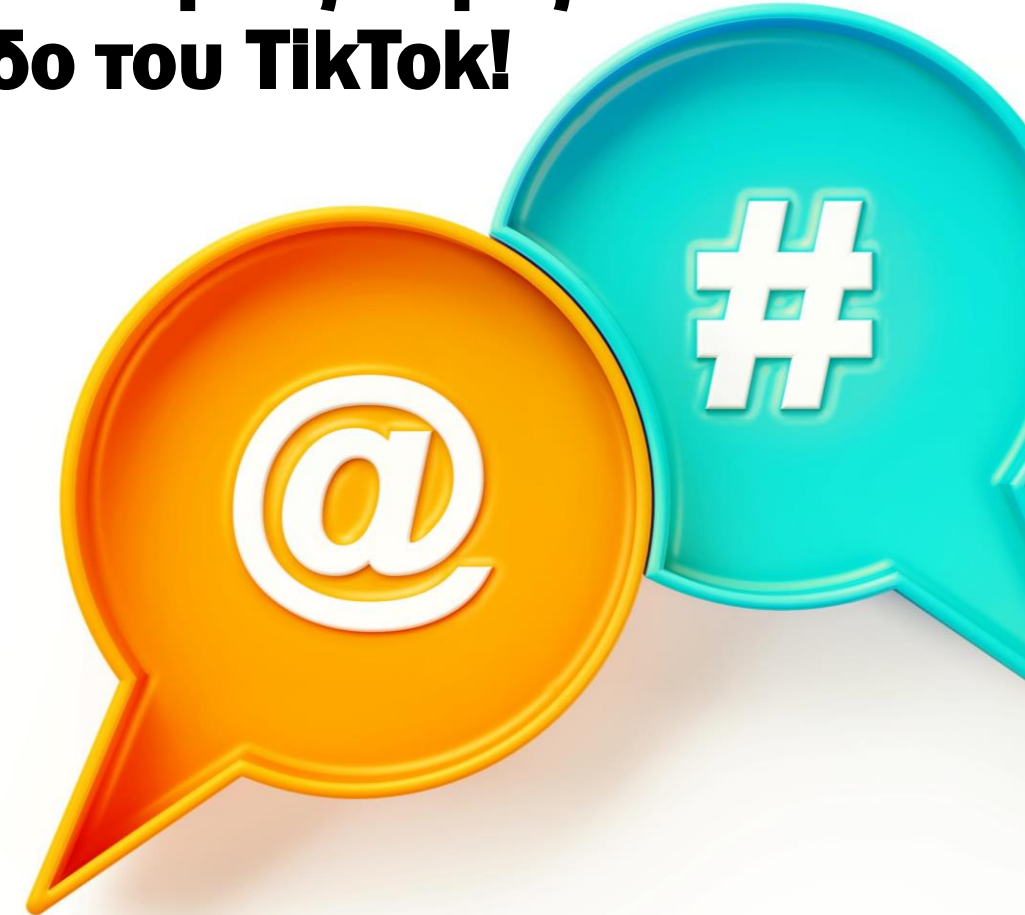
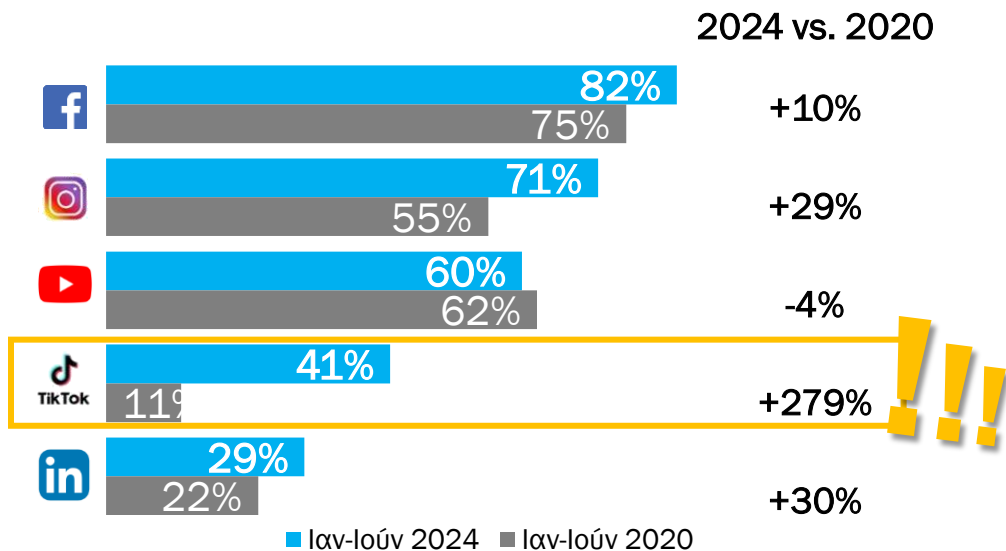
# Τα Social Media παραμένουν για όλους, ο κύριος λόγος χρήσης του διαδικτύου με ραγδαία άνοδο του TikTok!

Το **87%** συνδέεται σε καθημερινή βάση ...

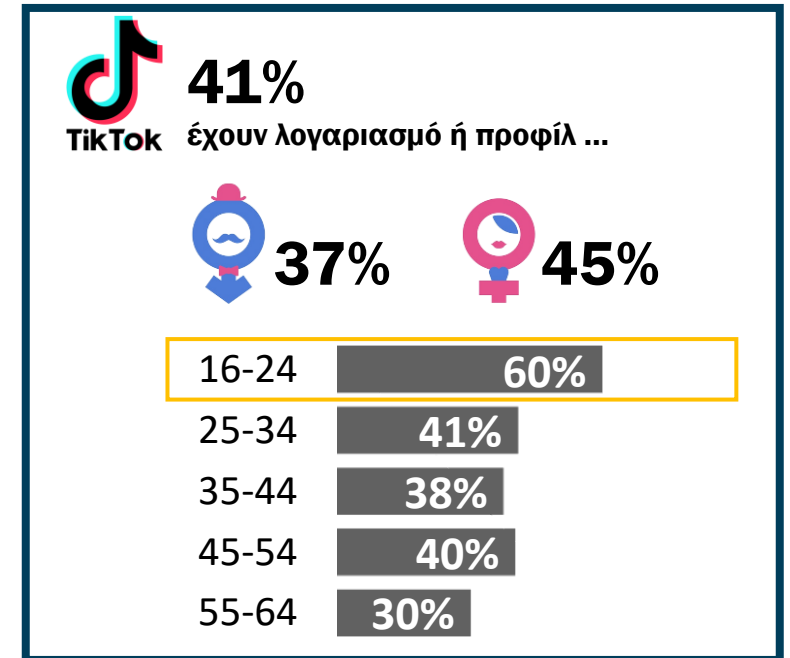
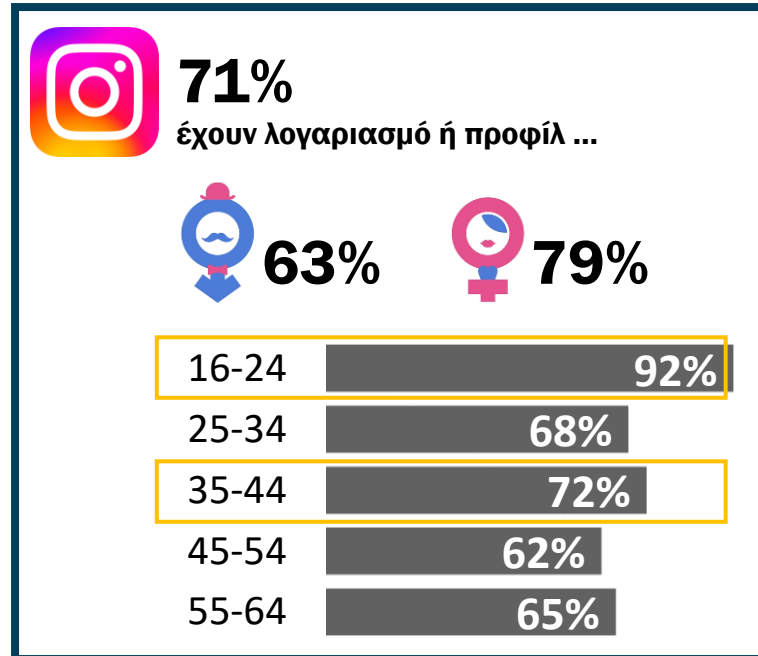
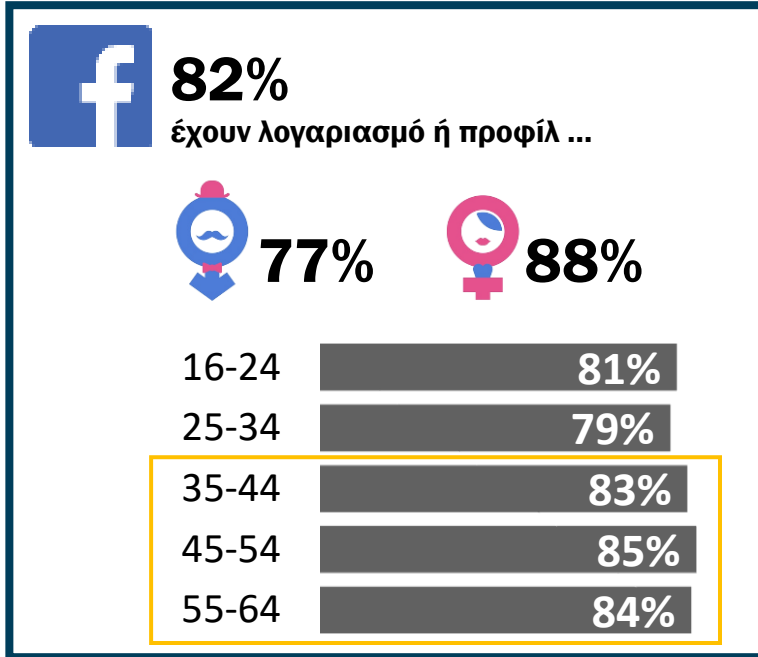
... και αφιερώνουν κατά μέσο όρο **98 λεπτά** / ημέρα  
[από οποιαδήποτε συσκευή]

Βάση: Χρήστες Social Media

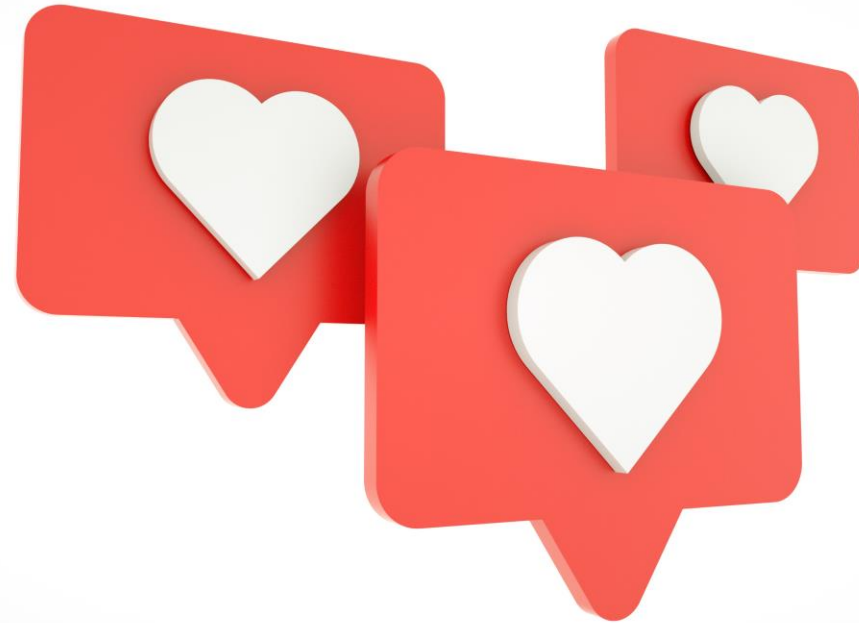
Έχουν λογαριασμό ή προφίλ ...



# Με το Instagram και το TikTok να προσελκύουν κυρίως νέους ηλικίας 16-24, ενώ το Facebook είναι πιο δημοφιλές μεταξύ των χρηστών ηλικίας 35+ ...



**Οι Έλληνες  
χρησιμοποιούν  
τα μέσα  
κοινωνικής  
δικτύωσης  
κυρίως για  
ψυχαγωγία και  
ειδήσεις (63%)**



**... ενώ περίπου 3 στους 5 [58%] προτιμούν  
τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,  
κυρίως  
για να παραμένουν σε επαφή / σχέση με  
φίλους και συγγενείς**

# Περίπου 8 στους 10 Έλληνες έχουν πραγματοποιήσει τουλάχιστον μία online αγορά το τελευταίο 6μηνο ...

... Την **πρωτιά** των διαδικτυακών αγορών [τελ. 6 μήνες]  
για τους **άντρες** έχουν τα **ηλεκτρονικά είδη** [33%],  
ενώ για τις **γυναίκες** τα **ρούχα** [49%]



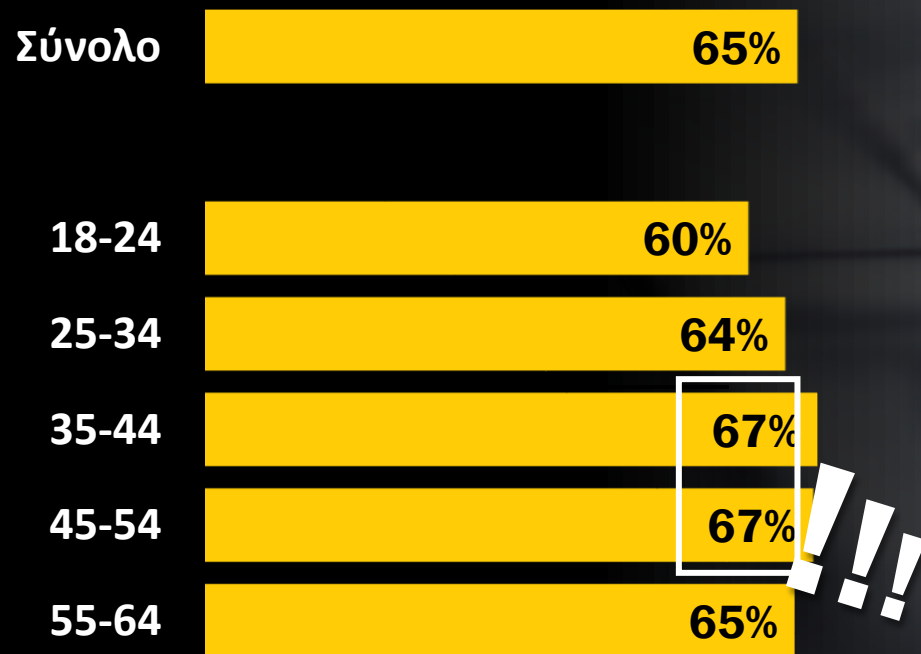
Για το **σύνολο** των αγορών τους έχουν ξοδέψει  
κατά μέσο όρο **976€** ...

... ενώ η **χρεωστική κάρτα** [62%]  
και **με αντικαταβολή** [44%]  
είναι οι δύο πιο συνηθισμένοι τρόποι πληρωμής

Βάση: E-shoppers (τελ. 6 μήνες)



Παραπάνω από δύο στους τρεις Έλληνες δηλώνουν ότι οι διαδικτυακές αγορές κάνουν τη ζωή πιο εύκολη ...



Thank you 😊

**More info:**

Antigoni Dimopoulou 🧑

+210 7238122 📞

antigoni@focus.gr ✉

www.focusbari.gr 🌐

